

De oraties vinden plaats op vrijdag 13 februari 2015 in de aula van het vergadercentrum Pretoria van de Open Universiteit, Valkenburgerweg 177, 6419 AT Heerlen.
Aanvang: 15.00 uur precies. Ontvangst vanaf 14.30 uur.

Een receptie vindt aansluitend plaats in ons bedrijfsrestaurant La Cour.

U dient zich aan te melden via de website:
www.ou.nl/uitnodiging, gelieve vóór 6 februari 2015.

Bereikbaarheid centrale vestiging Open Universiteit, Valkenburgerweg 177, 6419 AT Heerlen, telefoonnummer 045-5762222, internetadres www.ou.nl of ga naar www.ou.nl/heerlen-route voor de routebeschrijving.



vrijdag 13 februari 2015
prof. dr. ir. Remko Helms
prof. dr. ir. Johan Versendaal

Het College van bestuur van de Open Universiteit nodigt u hierbij uit tot het bijwonen van de oraties van

prof. dr. ir. Remko Helms

benoemd tot hoogleraar Informatiekunde

Zijn inaugurele rede heeft als titel:

Datasafari: exploreren om te innoveren

In de kenniseconomie draait het om het toepassen van kennis, waardoor innovatie en economische groei mogelijk zijn. De grondstof voor deze kennis is in toenemende mate big data die bedrijven zelf verzamelen over onder andere processen en klanten. Omzetting naar kennis vindt plaats door analyse van de data met het oog op onbekende verbanden en patronen, en vertaling via synthese naar innovaties in organisatie, proces, product en/of dienst. Voor de analyse van big data is inmiddels een arsenaal aan technieken en tools beschikbaar. Toepassing hiervan is echter slechts een voorwaarde maar geen garantie voor succes. Nodig zijn aanvullende methoden, technieken en tools die managers ondersteunen in de synthese van resultaten naar concrete innovaties, en zijn ingebed in een strategisch proces waarin managers en dataspecialisten samen data exploreren met als doel te innoveren.

én

prof. dr. ir. Johan Versendaal

benoemd tot bijzonder hoogleraar op de door Hogeschool Utrecht ingestelde leerstoel E-Business

Zijn inaugurele rede heeft als titel:

E-Business: over digitale zelfbediening en organisaties in transitie

Er is niets nieuws onder de zon. Organisaties innoveren door nieuwe business modellen te hanteren, nieuwe producten en diensten te leveren en/of bestaande bedrijfsvoering slimmer in te regelen. Een halve eeuw innoveren met ICT, e-business innovatie, is ons echter niet altijd even goed afgegaan. De wetenschappelijke literatuur, analistenrapporten en parlementaire onderzoeken leveren ons de succes- en faalverhalen en -factoren. In de rede zal worden ingegaan op nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot e-business innovatie, waaronder de toepassing van wearables, mobile devices, smart services en digital self-services; hierbij wordt gesteld dat de lessen uit het verleden nog steeds evengoed van toepassing zijn. Ook komen de redenen voor e-business innovatie aan de orde: van efficiëntere bedrijfsvoering tot empowerment van burgers, klanten, leveranciers, partners, studenten, medewerkers, cliënten en patiënten.

College van bestuur
prof. mr. Anja Oskamp
rector magnificus

Heerlen, december 2014